



ANPERE

Associação Nacional
de Profissionais e Empresas
do Ramo Automóvel

**COMPETE
2020**

Programa de apoio às empresas através de serviços de Formação/Consultoria.
Programa Operacional Competitividade e Internacionalização.
Aviso 34/SI/2015.

Objectivo:

Reforçar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das empresas apoiadas em temáticas associadas à melhoria do:

- Desempenho Organizacional e de Recursos Humanos;
- Qualidade;
- Internacionalização.

Destinatários:

Micro, pequenas e médias empresas até 100 trabalhadores, com actividade nos sectores do comércio e serviços.

Financiamento:

Regime de Auxílios de Minimis

O apoio a conceder tem a contribuição do FSE limitada a 90% das despesas elegíveis excluindo as remunerações dos activos empregados em formação durante o período normal de trabalho, conforme previsto na alínea f) do n.º 1 do art.º 50.º do RECI.

Como participar

A participação no Programa Dinamizar carece do preenchimento da Ficha de Pré-adesão, até ao próximo dia 02.02.2016, bem como a apresentação de:

- registo no Balcão 2020;
- certificado PME (IAPMEI);
- declarações de situação regularizada perante as Finanças e a Segurança Social;
- mapa de remunerações da SS do mês 11 e 12 de 2015;
- declaração de início de actividade e alterações;
- certidão permanente ou código de acesso *;
- comprovativo de morada;
- cópia da IES de 2013 e 2014
- não aplicável a Empresários em Nome Individual

Desempenho Organizacional e Recursos Humanos

Objectivo geral:

Melhorar os níveis de qualificação e de desempenho organizacional das PME do comércio e dos serviços.

Linhas orientadoras:

Esta intervenção está focalizada nas necessidades globais de ordem estrutural por parte das empresas, nomeadamente, ao nível do seu funcionamento, gestão, comunicação e marketing, incidindo sobre o desempenho individual dos recursos humanos e sobre os aspectos organizacionais e de eficiência colectiva. Pretende-se um impacto em três domínios:

- Competências dos activos, com efeitos a nível individual;
- Modelo organizacional, com efeitos em toda a empresa;

- Reposicionamento da empresa face ao mercado em que actua, com efeitos em toda a empresa e nas suas relações com o exterior.

Qualidade

Objectivo geral:

Preparação das PME do comércio e dos serviços para obtenção de um sistema de reconhecimento de qualidade, de acordo com especificação técnica do IPQ a criar no âmbito do subsistema português da qualidade e ajustado às especificidades deste segmento de empresas.

Linhas orientadoras:

Destina-se a empresas que se proponham obter o reconhecimento de qualidade e que serão objecto de intervenção por auditores certificados (quando concluídas as fases de formação e consultoria do processo formativo), visando obter a respectiva certificação, nos termos previstos na especificação técnica referenciada.

Durante a vigência do processo formativo, as empresas ajustarão os seus procedimentos e modo de actuar para se prepararem adequadamente para o sistema de reconhecimento subsequente.

Internacionalização

Objectivo geral:

Preparação de PME do comércio e dos serviços para o desenvolvimento do processo de internacionalização.

Linhas orientadoras:

Pretende-se reforçar a capacitação empresarial das PME através do desenvolvimento dos seus processos de qualificação para a internacionalização, valorizando o investimento em factores imateriais da competitividade, não só através de acções de promoção e marketing internacional, mas também de acções que visem o acesso a novos mercados, ou seja, que visem o conhecimento e a prospecção dos mercados.

As entidades destinatárias a abranger deverão ser enquadradas em dois grupos alvo:

- Empresas que ainda não se internacionalizaram,
- Empresas que exportam, mas que pretendem melhorar o seu desempenho.

A entrada noutros mercados exige conhecimentos com alguma especialização, principalmente nas áreas relacionadas com mercados financeiros, legislação económica dos países e controlo de gestão, a serem desenvolvidas nesta tipologia, com a convicção de que, muitas vezes, bens e serviços de elevada qualidade e capacidade competitiva são comprometidos por uma má abordagem aos mercados a que se destinam.

Público-alvo:

Micro, pequenas e médias empresas até 100 trabalhadores, com actividade nos sectores do comércio e serviços.